

2026 年度招商引资活动及宣传推广全流程服务第三方服务供应商采购意向公告

为便于供应商及时了解政府采购信息，根据《财政部关于开展政府采购意向公开工作的通知》（财库〔2020〕10号）、《西藏自治区财政厅政府采购意向公开工作的通知》及《西藏自治区投资促进局采购内控管理办法（试行）》等有关规定，现将西藏自治区投资促进局2026年招商引资相关政府采购意向公开如下：

序号	采购项目名称	采购需求概况	预算金额(万元)	预计采购时间	地点	备注
1	自治区“双招双引”主场招商引资系列活动	<p>采购内容：承接此次主场招商活动全流程第三方会务服务，含创意策划与设计、舞美设计搭建及全流程物料制作、AV设备搭建与调试、专业摄影摄像及视频制作、活动执行人员保障、交通运输接待、会场租赁及工作餐保障等全流程服务。</p> <p>采购数量：1批</p> <p>主要功能或目标：打造高标准主场招商活动，集中展示西藏投资优势，开展政企对接与项目签约，吸引优质企业投资，推动我区产业高质量发展。</p> <p>需满足的要求：1.供应商资格符合《中华人民共和国政府采购法》相关规定；2.各项服务及物料质量标准符合国家标准及行业标准；3.具备大型招商活动全流程执行经验，可按要求完成创意策划、舞美搭建、设备保障、人员执行等全环节工作；4.其他要求详见采购文件。</p>	45.00	2026年06月	成都	主办活动

2	<p>跨区域联合招商引资系列活动及小分队招商活动配套服务（各5场）</p>	<p>采购内容：承接全流程第三方会务服务，服务范围覆盖活动筹备、执行、收尾全环节，具体包含座谈会、推介会筹备、开展等环节服务保障、参会人员住宿、交通保障与接待服务、活动会场租赁与现场管理、工作人员工作餐供应与保障等内容。</p> <p>采购数量：1批</p> <p>主要功能或目标：联合相关厅局开展跨区域精准招商，搭建西藏与域外产业合作桥梁，推介各地市及园区资源，开展小分队配套招商，扩大招商覆盖面与精准度。</p> <p>需满足的要求：1.供应商资格符合《中华人民共和国政府采购法》相关规定；2.各项服务及物料质量标准符合国家标准及行业标准；3.可承接多场次跨区域活动执行，配合完成小分队招商配套服务，具备异地会务保障能力；4.其他要求详见采购文件。</p>	64.00	2026年05月—11月	昆明、北京、厦门、杭州、上海、陕西、河北、山东、成都等	与商务厅联合举办，按展会时间分阶段执行。
3	<p>2026年招商引资宣传片制作及线上投放服务</p>	<p>采购内容：承接西藏招商引资宣传片制作及线上投放工作，含不同时长招商引资主题宣传片策划、拍摄、剪辑制作，及官方社交媒体等线上渠道精准投放推广。</p> <p>采购数量：1批</p> <p>主要功能或目标：制作高质量招商引资宣传片，多渠道线上投放展示西藏投资营商环境、九大产业优势及重点招商项目，提升西藏招商引资品牌知名度和影响力。</p> <p>需满足的要求：1.供应商资格符合《中华人民共和国政府采购法》相关规定；2.宣传片制作质量符合影视制作行业标准，投放渠道符合采购人要求；3.具备专业的视频策划、拍摄制作及新媒体投放运营能力；4.其他要求详见采购文件。</p>	18.00	2026年03月—05月		含宣传片制作及全平台线上投放

4	2026年招商引资宣传印刷物料设计制作服务	<p>采购内容：承接2026年主场招商、5场联合招商、5场小分队招商活动全品类宣传印刷物料设计制作，含各地市/园区概况、投资政策、优质项目等二维码物料、三折页册、招商画册、推介手册等全品类物料。</p> <p>采购数量：1批</p> <p>主要功能或目标：按各招商活动节点完成全品类宣传印刷物料制作，为各类招商活动提供物料支撑，全面展示西藏产业资源、投资政策及优质招商项目。</p> <p>需满足的要求：1.供应商资格符合《中华人民共和国政府采购法》相关规定；2.印刷物料质量符合国家印刷行业标准，设计风格贴合西藏招商引资定位；3.具备大批量、多品类物料设计制作及异地配送能力；4.其他要求详见采购文件。</p>	18.04	2026年03月-11月	每场招商引资活动	按节点分批次制作配送
---	-----------------------	--	-------	--------------	----------	------------

本次公开的采购意向是本单位政府采购工作的初步安排，具体采购项目情况及实际支出以相关活动实际预算和采购文件为准。


 西藏自治区投资促进局
 2026年4月3日